**715 266 litrów wody ukrytych w… polskiej szafie**

***Moda płynie z wodą***

* **Europejskie badanie ujawnia niepokojący ślad wodny naszej garderoby**
* **Epson ogłasza nową zrównoważoną współpracę przed sezonem AW25 Fashion Weeks, aby przeciwdziałać nadmiernemu zużyciu wody**

Nowe badanie przeprowadzone przez Epson w 8 krajach Europy ujawniło, że do wyprodukowania ubrań znajdujących się w polskich szafach potrzeba ponad 22 miliardy litrów wody[[1]](#footnote-1) – co odpowiada osuszeniu Wisły aż 5,5 razy.

Jedyne w swoim rodzaju badanie przeprowadzone wśród mieszkańców Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii, Portugalii, Niemczech, Włoszech, Polsce i Holandii, opublikowane tuż przed rozpoczęciem sezonu tygodni mody, wykazało, że produkcja, wykończenie i farbowanie odzieży należącej do przeciętnego polskiego konsumenta wymaga aż 715 266 litrów wody.

Według wyników największy ślad wodny na osobę (817 131 litrów) znajdziemy w garderobie Portugalczyków, w dalszej kolejności są Włochy (723 744 litry) i Polska (715 266 litrów).

Niepokojące jest, że spośród ośmiu badanych krajów Polska zajęła wysokie 3. miejsce. Ankieta ujawniła również, że 38% Polaków nie słyszało o terminie „ślad wodny”, a 49% nigdy nie zastanawiało się, co stoi za kolorystyką ubrań, które noszą. Z drugiej strony, Polacy są najbardziej skłonni do kupowania ubrań z drugiej ręki – odsetek ten wynosi 35%, przy europejskiej średniej na poziomie 24%.

Największymi „winowajcami” zużycia wody w garderobie okazują się dżinsy, do których produkcji potrzeba nawet 18 000 litrów wody, oraz swetry, wymagające jej 14 000 litrów. Sam proces farbowania jednej kurtki pochłania średnio 3 300 litrów wody, co stanowi prawie połowę całkowitego zużycia wody na jej produkcję.

**Inne wnioski z badania:**

* **67% respondentów nigdy nie zastanawiało się nad śladem wodnym swojej garderoby**
* **80% było zszokowanych informacją, że potrzeba 43 litrów wody, aby zafarbować jedną koszulkę i 73% uznało to za niepokojące**
* **51% badanych martwi się wpływem przemysłu modowego na środowisko**
* **49% uważa, że trudno jest podejmować zrównoważone wybory podczas zakupów odzieżowych**

Chcąc pokazać, jak innowacje mogą pomóc w rozwiązaniu problemu „śladu wodnego” w modzie, Epson nawiązał współpracę z PATTERNITY – będącą w światowej czołówce firmą projektującą odzież. Wspólnie stworzono „Water Silks” (wodne jedwabie ) - kolekcję jedwabnych szali z materiału EcoVero™[[2]](#footnote-2), inspirowanych rzekami płynącymi przez europejskie stolice mody. Rzuca to nowe spojrzenie na znaczenie Tamizy (Londyn), Sekwany (Paryż), Navigli (Mediolan) i Sprewy (Berlin), przypominając o ścisłej relacji między naszym środowiskiem a odzieżą, którą nosimy.

Choć to produkcja tkanin pochłania największe ilości wody, znaczne jej ilości są również wykorzystywane podczas procesu farbowania. Drukowanie przy użyciu przemysłowych urządzeń cyfrowych, takich jak Monna Lisa firmy Epson oraz ekologicznych atramentów pigmentowych, może zmniejszyć zużycie wody w etapie barwienia tkanin nawet o 97%.[[3]](#footnote-3)

O skali problemu świadczy fakt, że tradycyjny przemysł tekstylny odpowiada za około 20% ścieków przemysłowych na świecie.[[4]](#footnote-4)

*„Moda jest jedną z najbardziej wpływowych i inspirujących branż na świecie, ale jak pokazują badania, ma również znaczący wpływ na zasoby naszej planety.* *Nasza kolekcja ‘Water Silks’ pokazuje, że kreatywność i zrównoważony rozwój mogą współistnieć, bez konieczności rezygnowania z jakości czy artystycznej ekspresji”* – powiedziała Maria Eagling, Dyrektor Marketingu Epson*. "Twórcy światowej klasy luksusowych marek, tacy jak Richard Quinn i Yuima Nakazato, już wdrażają bardziej zrównoważone technologie cyfrowego druku tekstylnego Epson. Wprowadzając w 2023 roku drukarkę ML-13000, Epson jeszcze bardziej redukuje zużycie wody, jednocześnie oferując elastyczne rozwiązania druku na żądanie, które ograniczają odpady i nadprodukcję. Mamy nadzieję, że nasze technologie pomogą markom przyspieszyć tę transformację."*

Anna Murray, współzałożycielka i dyrektor kreatywna PATTERNITY, dodała: *„Prawie trzy czwarte powierzchni Ziemi pokrywa woda – to fakt, który fascynował nas od samego początku i sprawił, że ten projekt był dla nas szczególnie inspirujący. ‘Water Silks’ prezentuje szlaki wodne, które definiują europejskie stolice mody – od energii życia nad Tamizą w Londynie, przez spiralną symbolikę Sekwany, po pulsujące mediolańskie kanały i surową ekspresję berlińskiej Sprewy. Te wzory podkreślają nierozerwalny związek między życiem miejskim, zasobami naturalnymi i modą.*

*Korzystając z innowacyjnej, bardziej zrównoważonej technologii druku Epson, zminimalizowaliśmy zużycie wody i odpadów, udowadniając, że odważna, ekspresyjna moda może powstawać przy minimalnym wpływie na środowisko.”*

Limitowana seria „Water Silks” będzie dostępna do zakupu za 115 funtów w sklepie internetowym PATTERNITY <https://patternityshop.org/>. Dochód ze sprzedaży zostanie przekazany na rzecz organizacji charytatywnej Choose Earth.

**Największy ślad wodny na osobę – wyniki badania:**

1. Portugalia – 817 131 litrów
2. Włochy – 723 744 litry
3. Polska – 715 266 litrów
4. Niemcy – 696 074 litry
5. Hiszpania – 678 963 litry
6. Holandia – 640 742 litry
7. Wielka Brytania – 634 510 litrów
8. Francja – 602 698 litrów

**O badaniu**

Badanie zostało przeprowadzone przez firmę Censuswide na próbie 8007 respondentów w wieku 16+ z Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii, Portugalii, Niemiec, Włoch, Polski i Holandii. Dane zostały zebrane w okresie 01.11.2024 - 07.11.2024.

Badanie miało na celu określenie liczby ubrań posiadanych przez przeciętnego Polaka, co umożliwiło obliczenie wartości średnich. Dane dostarczone przez Green Story określiły ilość litrów wody zużywanych do produkcji każdego z tych ubrań.

Wartości te zostały pomnożone, aby oszacować całkowite zużycie wody potrzebne do wyprodukowania garderoby przeciętnego Polaka – 715 266 litrów. Następnie tę liczbę pomnożono przez liczbę dorosłych mieszkańców Polski (31,9 mln), co dało łączną wartość 22 bilionów litrów.

Obliczenia oparto na zużyciu wody przez każdy typ odzieży, pomnożonym przez średnią liczbę takich ubrań w danym kraju, a następnie przez liczbę osób 16+ w każdym badanym państwie.

Do pobrania: [**Raport śladu wodnego Europy**](https://neon.epson-europe.com/PDF/EpsonWaterFootprintReportEurope).

**O Green Story**

Green Story to wiodąca platforma analityczna w zakresie zrównoważonego rozwoju, stworzona specjalnie dla branży modowej. Dzięki precyzyjnym danym i zespołowi ekspertów Green Story wspiera transformację w kierunku zrównoważonej mody, dostarczając szczegółowe analizy wpływu produktów na środowisko.

**O kolekcji „Water Silks”**

* **Thames Dark Waters** – starożytna celtycka nazwa Tamizy to „Tamesis”, co oznacza ciemne wody. Ten wektorowy wzór celebruje potężną energię i charakterystyczny kształt rzeki widziany z lotu ptaka, oddając hołd wodzie oraz dynamicznemu życiu miasta rozciągającemu się we wszystkich kierunkach wzdłuż jej brzegów.
* **Seine Source** – starożytna nazwa Sekwany, „Sequana”, odnosi się do bogini źródeł lub uzdrawiającego bóstwa wód. Projekt nawiązuje do unikalnego układu 20 dzielnic (arrondissements)Paryża, ułożonych spiralnie zgodnie z ruchem wskazówek zegara i przeciętych przez rzekę Sekwanę.
* **Navigli Ripples** – wizualna celebracja zintegrowanego systemu kanałów, który niegdyś służył do transportu marmuru. Wzór odzwierciedla pięć głównych kanałów Mediolanu poprzez pięć warstw fotograficznych – przypominających przekrój marmuru – dodając projektowi energię i płynność inspirowaną tymi sztucznymi rzekami.
* **Spree Stripes** – nazwa rzeki Sprewy pochodzi od starożytnego celtyckiego słowa „spreutaną”, oznaczającego „wytryskiwać”. Projekt odwołuje się do charakterystycznych kształtów i rytmicznych wzorów, które można dostrzec i poczuć w berlińskiej modzie, architekturze, muzyce i designie.

**O Epson / Drukarce Monna Lisa**

Od ponad 80 lat Epson jest liderem innowacji w dziedzinie druku. Firma, znana przede wszystkim z rozwiązań do druku domowego i biurowego, opracowała przełomową technologię Dry Fibre Technology (DFT) – proces ponownego wykorzystania włókien papierowych i tekstylnych bez użycia wody. Początkowo stosowana do recyklingu papieru biurowego, technologia DFT została przystosowana do produkcji nadrukowywalnych, nietkanych tkanin z odzieży pochodzącej z recyklingu, eliminując przy tym konieczność użycia wody.

Dry Fibre Technology to kluczowa innowacja i ogromna szansa dla branży modowej, ponieważ umożliwia produkcję tkanin w zamkniętym obiegu bez użycia wody.

Opracowane przez Epson rozwiązanie w zakresie cyfrowego druku na tekstyliach – drukarka Monna Lisa – pozwala na znaczną redukcję zużycia wody, nawet o 97%. Dodatkowo minimalizuje zanieczyszczenie barwnikami oraz ogranicza odpady tekstylne.

**O PATTERNITY**

PATTERNITY to kreatywna platforma badawczo-projektowa, założona przez artystkę Annę Murray i projektantkę Grace Winteringham. Ich misją jest nadanie wzorom znaczenia i pozytywnego wpływu zarówno na ludzi, jak i na planetę. Marka zdobyła uznanie za innowacyjne podejście do badań nad wzorami, designu i doświadczeń wizualnych. Współpracowała z globalnymi markami, takimi jak Airbnb, Google, Nike, V&A, Penguin, a jej prace były prezentowane m.in. w Vogue, The New York Times i Wallpaper\*.

Działalność PATTERNITY obejmuje szerokie spektrum – od nauki i natury, przez architekturę i antropologię, po psychologię, zdrowie i zrównoważony rozwój. Ich odważne graficzne wzory, oparte na głębokich badaniach i narracji, są rozpoznawalne na całym świecie. Produkty PATTERNITY można znaleźć w muzeach i luksusowych butikach, a ich społeczność online liczy ponad milion entuzjastów wzorów. The Telegraph uznał PATTERNITY za jedno z „10 najbardziej wpływowych blogów stylowych”, a Wallpaper\* wyróżnił nagrodą „Best in Show”.

1. Obliczenia zostały przeprowadzone na podstawie ilości wody zużywanej do produkcji każdej sztuki odzieży, pomnożonej przez średnią liczbę takich ubrań w danym rynku, zsumowane, a następnie przemnożone przez liczbę osób w wieku 16+ w każdym kraju. [↑](#footnote-ref-1)
2. LENZING™ ECOVERO™ to marka włókien wiskozowych, która stosuje odpowiedzialne metody produkcji, aby maksymalizować efektywność wykorzystania zasobów i minimalizować wpływ na środowisko. [↑](#footnote-ref-2)
3. Ta wartość odnosi się do potencjalnych oszczędności wody możliwych dzięki drukarce Monna Lisa 13000 (ML-13000) wykorzystującej atramenty pigmentowe. Źródłem danych o 97% redukcji zużycia wody jest raport Fuluhashi Environmental Institute z 2024 roku zatytułowany „Report on Direct Water Input in Digital Textile Printing”. [↑](#footnote-ref-3)
4. Raport Parlamentu Europejskiego „Wpływ produkcji tekstyliów i odpadów na środowisko”, marzec 2024. [↑](#footnote-ref-4)