**Technologia spotyka design - Epson patronem kategorii „Etykieta Cyfrowa” w Art of Packaging 2025**

**Epson dołącza do grona partnerów prestiżowego konkursu Art of Packaging, obejmując patronat nad nową kategorią: Etykieta cyfrowa. To wyjątkowe wyróżnienie ma na celu uhonorowanie projektów, które łączą kreatywność, funkcjonalność oraz jakość druku na najwyższym poziomie – czyli dokładnie to, co od lat promują technologie Epson.**

**Kalendarium konkursu Art of Packaging 2025:**

* **02.06.2025** – termin nadsyłania zgłoszeń w kategoriach Professional i Debiuty
* **wrzesień 2025** – Gala Finałowa i ogłoszenie zwycięzców

Zaangażowanie Epson w kategorię Etykieta cyfrowa to naturalne przedłużenie misji firmy: wspierania innowacji i ekologii w branży poligraficznej. Dzięki technologii cyfrowego druku etykiet Epson SurePress, możliwe jest tworzenie opakowań, które wyróżniają się estetyką, precyzją oraz zgodnością z normami środowiskowymi i branżowymi.

**SurePress – cyfrowy druk etykiet z myślą o kreatywności i ekologii**

Wśród urządzeń wspierających nową jakość druku cyfrowego znajduje się m.in. **Epson SurePress L-4733A/AW**, który umożliwia realizację krótkich serii etykiet w wysokiej rozdzielczości, z wykorzystaniem wodnych atramentów – bezpiecznych, bezzapachowych i zgodnych z normami FCM. Druk bez konieczności tworzenia matryc czy długiego rozruchu to oszczędność czasu, materiałów i energii – a więc także pieniędzy.

Z kolei model **SurePress L-6543VW** to przemysłowe rozwiązanie z UV-lakierem cyfrowym, oferujące błyskawiczny druk (do 50 m/min) z możliwością uzyskiwania spektakularnych efektów – od punktowych lakierów po luksusowe wykończenia. Idealne narzędzie dla twórców etykiet premium.

Wszystkie urządzenia SurePress obsługują druk zmiennych danych (VDP), co otwiera zupełnie nowe możliwości personalizacji projektów – kluczowe w dzisiejszym świecie brandingu i marketingu.

**Wspólna idea: sztuka opakowania, precyzja technologii**

„*Patronat nad kategorią „Etykieta cyfrowa” to dla nas nie tylko zaszczyt, ale też zobowiązanie do wspierania tych, którzy łączą sztukę projektowania z technologiczną precyzją. Epson od lat inwestuje w rozwiązania, które nie tylko podnoszą jakość wydruków, ale też pozwalają drukarniom działać bardziej efektywnie, ekologicznie i z myślą o przyszłości*” – mówi **Tomasz Kuciński z Epson Polska**.

Art of Packaging to prestiżowa nagroda i jednocześnie jedno z najważniejszych wydarzeń branży opakowań w Europie Środkowo-Wschodniej. Partnerstwo z firmą Epson w ramach kategorii „Etykieta Cyfrowa” to szansa na pokazanie, jak cyfrowy druk może inspirować, oszczędzać zasoby i zmieniać oblicze współczesnych etykiet.

Zwycięzca kategorii „Etykieta Cyfrowa” ma prawo ubiegać się o nagrodę główną w światowym konkursie na najlepsze opakowanie roku na świecie - „World Star”, organizowanym przez Światową Organizację Opakowań (WPO) w USA.

Więcej informacji: <http://artofpackaging.pl>